

¿Campos o subcampos?

MARÍA ELENA HERNÁNDEZ RAMÍREZ*

Historia de la prensa, comunicación pública, lingüística, estudios culturales... En este número de *Comunicación y Sociedad* el lector encontrará una muestra más de la diversidad y complejización de los objetos de estudio que se construyen en el *campo*, y al mismo tiempo, podrá observar la búsqueda de definiciones o adscripciones, que parecen transitar las fronteras disciplinarias sin contratiempos, en los siete artículos que se presentan. Un ejemplar de gran riqueza teórica y metodológica que invita a la discusión.

CELIA DEL PALACIO MONTIEL nos da cuenta de los esfuerzos colectivos más recientes que impulsan la conformación del *campo* de la Historia de la prensa en México, un espacio en el que la prensa es abordada como objeto de estudio, y no sólo como fuente documental. La autora muestra la diversificación de los trabajos sobre el tema, mediante la descripción específica de lo que se ha publicado en el periodo de 1998 a 2004. La información que se nos ofrece es valiosa y sugiere la necesidad de iniciar un análisis sobre las tendencias que se dibujan.

Desde un marco referencial que comprende las teorías normativas de la prensa, el análisis político-económico, y los acercamientos al estudio del establecimiento del temario (*agenda setting* y *agenda building*),

* Universidad de Guadalajara.

Correo electrónico: hernande@cencar.udg.mx

ÉRIKA ARELI VILLEGAS, revisa el discurso periodístico de *La Jornada*, *Milenio Diario* y *Reforma*, en torno a la cobertura de la Marcha Zapatista. Esta novedosa investigación, sustentada en un vasto trabajo empírico, evidencia la redefinición de los actores involucrados en la escena pública en el nuevo escenario político de México.

GERARDO GUTIÉRREZ CHAM, apoyado en la perspectiva del análisis crítico del discurso y la pragmática, expone las estrategias discursivas en una muestra de textos periodísticos de principios del siglo XX, que ofrecen una imagen prejuiciosa y estigmatizante de ciertos actores sociales. El autor nos aporta una fina aplicación del modelo dialéctico de Lakoff y Johnson, que reconoce a las metáforas como entidades que impregnan el lenguaje cotidiano y que «se constituyen en el principal mecanismo a través del cual entendemos conceptos y realizamos razonamientos abstractos».

Encontraremos, también, una importante contribución al estudio histórico sobre publicaciones alternativas con orientación de género. El análisis temático sobre contenido de *La Boletina* de Morelia, que hace NATHALIE LUDEC, nos permite adentrarnos en la experiencia del grupo VenSeremos, que dio origen a la Red Nacional de Mujeres, y nos recuerda que el neofeminismo de los años setenta entró a México por las puertas de los medios, y que es poco lo que sabemos sobre las redes de comunicación con estas inquietudes en provincia. El análisis de *La Boletina* es un punto de partida para entender las transformaciones culturales de México, valorando las aportaciones que han hecho distintas fuerzas y personas, a quienes la centralización reinante en nuestro medio mantiene en el anonimato o en la invisibilidad.

JACQUES GUYOT analiza el problema de la diversidad lingüística en los medios de comunicación de la Unión Europea, considerando: las relaciones entre las lenguas, los territorios y las identidades; la selección que hacen los medios al dar visibilidad a algunas lenguas en particular, y las relaciones sociales y de poder de los grupos minoritarios en las sociedades democráticas. El autor sostiene que las reivindicaciones lingüísticas no son solamente un fenómeno cultural, pues interrogan al espacio público e implican la redefinición del concepto de ciudadanía.

En un trabajo ampliamente documentado, oportuno y de gran relevancia social, JOSÉ CARLOS LOZANO revisa el debate vigente en Méxi-

co sobre las políticas de comunicación relacionadas con la promoción de la diversidad cultural a través de la televisión. Este sólido ejercicio académico sustentado en información empírica y teórica, confronta los casos de México, Canadá y Estados Unidos, y es claro al concluir que en México no se estimula la diversidad cultural. La vasta bibliografía del texto es por sí misma un aporte que nos actualiza sobre la literatura internacional en la materia.

Finalmente, el de DAVID GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, es también un trabajo que reúne análisis y reflexión teórica con datos empíricos frescos, sobre la recepción de programas de televisión mexicana y estadounidense entre los jóvenes en la ciudad de Tijuana. Se trata de un estudio intercultural, fundamentado en el Modelo de la Mediación Múltiple y en la línea denominada «análisis integral de la audiencia», en el que se demuestra el papel legitimador de los programas estadounidenses en la configuración de la cultura televisiva en tiempos de globalización.

Las cartas están sobre la mesa. El debate comienza.