

La consistencia conceptual de Manuel Martín Serrano

RAÚL FUENTES NAVARRO¹

<https://orcid.org/0000-0001-6494-8122>

Este número de *Comunicación y Sociedad*, el primero de la revista editado bajo el formato de publicación continua, contiene entre otros textos seleccionados mediante arbitraje “doble ciego”, dos artículos de autoría de Manuel Martín Serrano, cuya historia es conveniente reseñar brevemente. Los dos artículos, titulados respectivamente “Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación” y “La comunicación y la información en un mundo que se virtualiza. Desarrollos y funciones previsibles”, tienen su origen en la conferencia magistral que el autor pronunció el 8 de septiembre de 2018 como invitado especial para culminar la celebración del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) del quincuagésimo aniversario de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Al reescribir la conferencia y preparar el texto para su publicación, Martín Serrano decidió separarlo en dos artículos, que por su estructura y su extensión tienen sobrado interés independiente, pero que juntos aportan una visión más integral de la historia de la teoría de la comunicación, de la que el autor es protagonista esencial. Por ello se publican juntos.

Una presentación detallada y justa de la trayectoria y los aportes de Manuel Martín Serrano al campo de estudios de la comunicación tendría que ser demasiado extensa para una revista, además de que en los textos mismos están puntualmente indicadas las fuentes que documentan esa trayectoria y aportes y que varias revistas han dedicado ya números enteros de homenaje al Dr. Martín Serrano en años anteriores. Así que bastará aquí con señalar que el autor es español, el primer catedrático universitario en Comunicación de España y el primero también en obtener, sin ser francés, un doctorado de Estado en Ciencias y Letras Humanas (Sociología) en Francia, específicamente en Estras-

¹ Universidad de Guadalajara.
Correo electrónico: raul@iteso.mx

burgo, en 1974, con la dirección de Abraham Moles. Durante más de cuarenta años, la obra teórica de Manuel Martín Serrano ha enfatizado su ubicación sociohistórica, en el contexto generacional del cambio en el pensamiento sobre el cambio social y el lugar que ha ocupado la comunicación en ese proceso, y eso es crucial para enfrentar las transformaciones de la comunicación y de la sociedad.

Cuando España regresó a la democracia después de varias décadas oscuras, Martín Serrano fundó el Departamento de Teoría de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid, de donde actualmente es Profesor Emérito, y comenzó a elaborar, desde su fundamentación epistemológica y metodológica, lo que en 2007 sintetizó en un libro de elocuente título: *Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*, una perspectiva filogenética, fundada en la materialidad biológica y formulada desde un enfoque de sistemas. Dos libros previos, de gran reconocimiento internacional y diversas reediciones, son *La mediación social* de 1977 y *La producción social de comunicación* de 1986.

Muchos de quienes concurrimos en el ITESO a principios de los años ochenta pudimos conocer, directa y tempranamente, los fundamentos y desarrollos del supuesto básico de que “existen interdependencias entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de la sociedad; y al mismo tiempo la propuesta de “un trabajo heurístico, metodológico y de investigación importante” para desarrollar, con rigor científico y pertinencia social, las implicaciones académicas y prácticas de esas “interdependencias”. Un seminario impartido por Manuel Martín Serrano en el ITESO, en septiembre de 1984, sobre “Epistemología de la Comunicación”, así como varias ocasiones posteriores en que este autor compartió cursos y asesorías en varias instituciones mexicanas de educación superior, incluyendo la Universidad Nacional, dejaron frutos importantes entre muchos, no solo por la indudable calidad académica del experto, sino por la sencillez y afabilidad de la persona.

Más allá de lo anecdótico, no debería quedar duda de que, desde hace más de treinta años, el aporte de Manuel Martín Serrano ha sido parte indispensable de los recursos conceptuales y metodológicos con los que muchos académicos mexicanos hemos construido nuestros propios acercamientos a la comprensión de la comunicación y sus responsabilidades en los distintos contextos en los que hemos cultivado su práctica. Una parte, además, incorporada claramente a la construcción comunitaria de un futuro deseado y demandado con cada vez mayor

urgencia. Porque los cambios sociohistóricos, como bien lo ha señalado Martín Serrano, han afectado a las agencias mediadoras, no solo a la televisión y a otros medios de comunicación pública, sino también a las instituciones universitarias y científicas. El fortalecimiento de la potencialidad crítica de la teoría social enfrenta ahora, aparentemente, condiciones crecientemente adversas, que tendrían que ser también profunda y sistemáticamente identificadas y explicadas.

En medio de la prevalencia de discursos que sustituyen el pensamiento crítico y el rigor científico de una perspectiva sociohistórica sobre la comunicación y los “medios”, con versiones diversas del progreso tecnológico o el “pensamiento único”, claramente ajustadas a la lógica del inmediatez superficial que subyace cada vez más eficientemente en los medios y en la política de muchos países, y no solo de México, es necesario continuar ese “trabajo heurístico, metodológico y de investigación importante” propuesto e impulsado por el modelo ejemplar de Manuel Martín Serrano y, lamentablemente, por no muchos otros aportes de ese nivel y sentido a la comprensión de la comunicación y sus interdependencias con el sistema sociocultural en el que vivimos.

Por ello es motivo de satisfacción que sea *Comunicación y Sociedad* la revista elegida para la publicación de este par de artículos, que en conjunto evidencian la consistencia y el rigor científico del pensamiento de Martín Serrano sobre la comunicación en las sociedades contemporáneas, además de articular explícitamente las fases históricas en que la teoría de la comunicación “se hizo científica” y la etapa actual, cuando a los modelos de la comunicación pública como difusión unidireccional se han agregado modelos de interacción comunicativa mediada por recursos que la “virtualizan”. La argumentación conceptual está claramente expuesta y de la lectura y discusión respetuosas y críticas que los estudiosos de la comunicación podamos hacer de los artículos aquí publicados, dependerá que el aporte central a la comprensión teórica de la comunicación que ofrece Manuel Martín Serrano se incorpore al conocimiento especializado y socialmente reconocible del objeto, sus usos e implicaciones.

Referencias bibliográficas

- Martín Serrano, M. (1977). *La mediación social*. Madrid: Akal.
- Martín Serrano, M. (1986). *La producción social de comunicación*. Textos 102. Madrid: Alianza Universidad.