Comunicación y Sociedad
Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Universidad de Guadalajara

Enfoque transdiciplinar y multimodal de la integración de la educación mediática en los contenidos de la enseñanza superior en Eslovaquia

Transdiciplinary and multimodal approach to the integration of media education into the content of higher education in Slovakia

Abordagem transdiciplinar e multimodal para a integração da educação midiática no conteúdo do ensino superior na Eslováquia

DOI: https://doi.org/10.32870/cys.v2025.8938

Viera Kačinová[1]
https://orcid.org/0000-0003-0965-1961
Sabína Gáliková Tolnaiová[2]
https://orcid.org/0000-0001-5846-5159

El objetivo de este estudio es identificar y demostrar la transdisciplinariedad y la multimodalidad en la integración de la educación mediática en el contenido de la educación superior en Eslovaquia. El punto de partida es un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo sistemático de los 305 planes de estudio de los programas seleccionados de las diez mayores universidades eslovacas. Los resultados demuestran la amplitud de las disciplinas de estudio, así como los modelos de multiplicación de las modalidades de integración explícita de la educación mediática en el currículo estudiado.
Palabras clave: Educación mediática, transdisciplinariedad, multimodalidad, universidad.

The aim of this study is to identify and demonstrate transdisciplinarity and multimodality in the integration of media education into the content of higher education in Slovakia. The starting point is a systematic quantitative and qualitative analysis of the 305 study plans of the selected programs at the ten largest Slovak universities. The results highlight the breadth of disciplines of study as well as the multiplicity of modalities for explicitly integrating media education into the curriculum under study.
Keywords: Media education, transdisciplinarity, multimodality, university.

O objetivo deste estudo é identificar e demonstrar a transdisciplinaridade e a multimodalidade na integração da educação midiática ao conteúdo do ensino superior na Eslováquia. O ponto de partida é uma análise sistemática de conteúdo quantitativo e qualitativo de 305 currículos de programas selecionados entre as dez maiores universidades eslovacas. Os resultados demonstram a amplitude das disciplinas de estudo, bem como os padrões de multiplicação das modalidades de integração explícita da educação midiática no currículo estudado.
Palavras-chave: Educação midiática, transdisciplinaridade, multimodalidade, universidade.

Cómo citar este artículo:
Kačinová, V. & Gáliková Tolnaiová, S. (2025). Enfoque transdiciplinar y multimodal de la integración de la educación mediática en los contenidos de la enseñanza superior en Eslovaquia. *Comunicación y Sociedad*, e8938. https://doi.org/10.32870/cys.v2025.8938

[1] Universidad de San Cirilo y Metodio en Trnava, Eslovaquia.
viera.kacinova@ucm.sk
[2] Universidad de San Cirilo y Metodio en Trnava, Eslovaquia.
sabina.galikova.tolnaiova@ucm.sk
Fecha de recepción: 30/10/24. Aceptación: 14/02/25. Publicado: 14/05/25.

Introducción

La necesidad de una alfabetización más integral y de una formación personal del individuo respecto a la realidad de las diferentes modalidades mediáticas (transmedia) y a las formas de su interacción con los medios han impulsado nuevas reflexiones académicas que se asocian al concepto de educación mediática como constructo multidimensional. Este puede considerarse pertinente precisamente en relación con el objetivo de la educación mediática, es decir, la consecución de una cualificación completa en el trabajo con los medios, que incluye conocimientos, habilidades y actitudes en relación con un amplio espectro de la realidad mediática, pero también una cualificación personal más compleja. Ejemplos son el concepto de *alfabetización transmedia multidimensional* (Scolari, 2018), o el de *alfabetización mediática e informacional* (MIL) concebidos como *transliteracy*, o alfabetización (trans) mediática multimodal en el contexto del modelo de transcompetencia cumulativa (MILX por las siglas en inglés de *Media and Information Literacy Expansion*) (Grizzle & Hamada, 2019), que amplía el concepto original de MIL para incluir competencias sociales, emocionales, cívicas, interculturales e interreligiosas. Asimismo, el concepto de competencia mediática "aumentada" a la competencia personal, cultural, social y cívica es modélico en la perspectiva de la necesidad de un marco holístico para la formación del individuo (Kačinová & Sádaba-Chalezquer, 2022).

La concepción de la educación mediática como un constructo multidimensional se refleja también en su anclaje curricular más amplio en la educación escolar. Por ejemplo, es obligatoria en las escuelas primarias y secundarias eslovacas, y es integrada con cierta flexibilidad (Gálik et al., 2024; Vrabec, 2014), a la vez que se observa la aplicación de un enfoque transversal. Este es el modelo predominante de su inclusión en el contenido de la enseñanza, similar al de muchos otros países (Kačinová, 2018; Rojas-Estrada et al., 2024). En su perspectiva se introduce transversalmente en un amplio abanico de múltiples materias de enseñanza.

Dado que cada vez es más urgente diseñar entornos de aprendizaje adecuados que promuevan la alfabetización mediática en una educa-

ción universitaria más integral (Sedelmaier et al., 2022), parece existir una exigencia natural de aplicar también el enfoque anterior de su integración en el currículo universitario.

En el marco de lo expuesto, puede afirmarse que la educación mediática es un fenómeno en el que se centran inevitablemente varias disciplinas diferentes, mientras que, en lo que respecta a su inclusión transversal, es un objeto de estudio científico transdisciplinar. La transdiciplinariedad en el planteamiento no solo de la investigación de la educación mediática, sino también de su propio alcance en el contexto de su integración en el currículo universitario, se ve subrayada por la naturaleza multicapa del propio fenómeno de los medios digitales como objeto de estudio. Este solo puede abordarse adecuadamente mediante un "mayor nivel de integración entre campos y disciplinas que colaboren para desarrollar nuevas teorías, conceptos, métodos y aplicaciones relacionados con problemas comunes" avanzando "este proceso hacia la transdisciplinariedad" (Langton et al., 2019, p. 499).

Dado el carácter transversal clave del tema, en los planteamientos internacionales se aboga especialmente por una mayor integración de la educación mediática o de aspectos de la competencia mediática en los planes de estudios universitarios que preparan a los profesionales de la educación, así como de la comunicación. El punto de partida aquí es la evaluación actual de las políticas curriculares nacionales y de las prácticas docentes de las facultades dedicadas a la formación de profesionales de la comunicación (periodismo, comunicación audiovisual, publicidad) y de las facultades dedicadas a la formación de profesionales de la educación (pedagogía, psicopedagogía, educador social y maestro o maestra de preescolar y primaria) en relación con el tema de la competencia mediática de la ciudadanía, lo que se conecta con la necesidad de evaluar los planes de estudio para constatar la presencia o ausencia de contenidos vinculados a ella (De Pablos Pons & Ballesta Pagán, 2018).

En general, puede afirmarse que la exploración de los contenidos curriculares, así como de las formas y políticas de integración curricular de la educación mediática o sus resultados en contextos internacionales, ha sido objeto de investigación académica durante mucho tiempo (Fedorov et al., 2016; Rojas-Estrada et al., 2024). En nuestra

investigación, nos centramos en un análisis sistemático y exhaustivo de los planes de estudio relacionados con la educación mediática de los programas educativos de las mayores universidades eslovacas, con la intención de demostrar la transdisciplinariedad en su integración en el contenido de la educación superior en Eslovaquia.

Esto significa demostrar que la integración de la educación mediática en el plan de estudios va más allá de un enfoque disciplinario y permite la participación o la sinergia de múltiples disciplinas, como se ha señalado anteriormente. La atención se centra en la identificación de contenidos explícitos, concretamente de asignaturas orientadas a ella. Al mismo tiempo, la detección de su multimodalidad en su integración en el currículo de la enseñanza superior en Eslovaquia es también un punto importante de nuestro estudio. Explorando la práctica internacional de las universidades, especialmente en los países germánicos donde está particularmente desarrollada (Barg, 2024; Online Akademie, s.f.; Universität Wien, 2024), se ofrecen para esta identificación varias modalidades focales de integración de la educación mediática o sus resultados en el currículum:

1. Un programa autónomo o combinado de grado o licenciatura y de máster centrado en la educación mediática o campos relacionados.
2. La definición de educación mediática o pedagogía como una especialización de estudio, enfoque y módulo dentro de programas seleccionados.
3. Asignatura dentro de programas de estudios seleccionados.
4. Contenido integrado de los programas de estudios.
5. Estudio de extensión o complementario dentro de los programas de formación del profesorado ya existentes y como cualificación adicional para los profesores en ejercicio.
6. Cursos de formación continua en educación mediática ofrecidos junto con los estudios, pero también para el profesorado en ejercicio.

Al mismo tiempo, es evidente que existen otras formas de integración dentro de estas categorías, pero aún no se han explorado suficientemente.

Metodología

Con respecto a la esencia de la educación mediática y sus resultados, nuestra investigación se centra en abordar las siguientes cuestiones:

1. ¿Cuál es la naturaleza del alcance transdisciplinar de la educación mediática en su integración en el contenido de la educación superior en Eslovaquia?
2. ¿Cómo se aplica el enfoque multimodal a la integración de la educación mediática en el contenido de la educación superior en Eslovaquia?

Nos enfocaremos en demostrar la amplitud y los modos de transversalidad de la integración explícita de la educación mediática en los campos y programas universitarios como asignatura (obligatoria, optativa obligatoria, opcional). Al mismo tiempo, indicaremos el alcance de la educación mediática en asignaturas relacionadas, es decir, su extensión en el contenido universitario (PI1). La multimodalidad en el enfoque de su inclusión en el currículo se inferirá observando los modos de enseñanza de acuerdo con lo anterior, con énfasis en la identificación de los modos de enseñarla como contenido propio y su multiplicación (combinación) en universidades eslovacas (actores) clave (PI2).

En el marco de la estrategia de investigación mixta, la principal herramienta metodológica para investigar el problema fue un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de planes de estudio de campos y programas universitarios de grado y máster transversalmente relacionados con la educación mediática en las condiciones de Eslovaquia disponibles en el año escolar 2023/2024, y esporádicamente también 2022/2023. Incluyen Formación del Profesorado y Ciencias de la Educación, Estudios Mediáticos y de Comunicación, Informática, Psicología, Estética, Ética, Teología, Artes y Ciencias Culturales, Sociología, Historia y Filología.

La muestra estuvo formada por 305 planes de estudio de las nueve mayores universidades públicas eslovacas y una universidad privada de las zonas de interés geográfico de Eslovaquia, especialmente las facultades que imparten los programas mencionados. Se trata de facultades de Humanidades o Filosofía, Pedagogía, Ciencias Sociales, Medios de

Comunicación, Ciencias Naturales, Matemáticas, Física e Informática, Teología o afines. La muestra de la investigación también incluyó programas de estudios de tres grados centrados específicamente en la educación mediática. La naturaleza de la selección corresponde a la de la muestra (Kačinová, 2017) con la posibilidad de comparar los resultados.

La selección de los programas del profesorado estuvo condicionada por la integración de la educación mediática en las asignaturas de educación general en Eslovaquia (Kačinová, 2018). El tamaño de la muestra consistió en todos aquellos programas identificados, lo que pone de relieve la representatividad de los resultados obtenidos. Las unidades de análisis de contenido fueron las palabras clave y sus combinaciones o variaciones: "medios", "medios de comunicación", "educación", "educación mediática", "alfabetización mediática", "alfabetización mediática e informacional", "competencia mediática". Se establecieron con la intención de identificar los programas, las asignaturas, los contenidos educativos en la designación explícita y plenamente correlacionados con el tema de la investigación (la educación mediática, sus resultados básicos) y sus diversas modalidades.

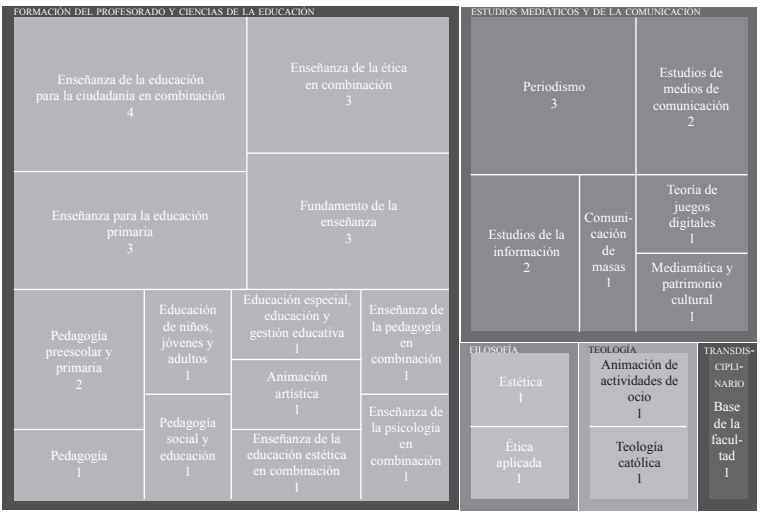
Para conocer la naturaleza de las materias identificadas, así como la integración de la educación mediática en otras materias afines, se analizaron también de forma cualitativa las fichas informativas seleccionadas. La base del análisis consistió en fuentes de acceso público: información y documentación en sitios web de universidades o sistemas de información académica de acceso público (bases de datos). En algunos casos, se consultó directamente al personal académico pertinente de las universidades.

Los datos identificados se agruparon por categorías de enfoque: campos de estudio y programas de facultades y universidades, y se evaluaron e interpretaron cuantitativamente. Dentro del enfoque cualitativo aplicado mediante el análisis de contenido, se utilizó un procedimiento descriptivo-explicativo integrando los hallazgos (unidades identificadas) en el contexto o entorno (Downe-Wamboldt, 1992) del sistema educativo eslovaco estudiado. Haciendo uso de modelos, a su vez, se representaron explícitamente las modalidades identificadas (Bielik et al., 2016) de integración de la educación mediática en el currículo universitario.

Resultados

El análisis de los planes de estudio y las ofertas educativas de las universidades eslovacas muestra la implementación explícita de la educación mediática como asignatura en 38 programas principales dentro de cuatro campos de estudio diferentes. Al mismo tiempo, su número aumenta en determinados programas de formación del profesorado en los que el programa principal se combina con otros. En un caso, se ha adoptado un amplio enfoque transdisciplinar en el que se ha establecido para todos los programas de la facultad como asignatura obligatoria[3] (Figura 1).

Figura 1
Integración de la educación mediática como asignatura en el espectro de campos y programas de estudio en Eslovaquia



Fuente: Elaboración propia.

[3] El estudio sigue en sus resultados a los de Kačinová (2024).

A continuación, se indican las formas en que la educación mediática se integra como asignatura en los planes de estudios:

a) Dentro de un único programa de estudios: predominan los programas centrados en la Formación del Profesorado y Ciencias de la Educación, así como en los Estudios Mediáticos y de la Comunicación. Además, la asignatura se imparte como parte de las disciplinas de Filosofía (Estética, Ética Aplicada - Peritaje Ético y Consultoría Ética) y Teología (Animación de Actividades de Ocio y Teología Católica).
b) En el marco de programas de doble titulación: este enfoque es válido para los programas denominados de "formación del profesorado". En el sistema educativo de Eslovaquia, determinados programas de este tipo solo pueden estudiarse en combinación con otros centrados en otras materias de enseñanza en centros de primaria y secundaria. También comparten planes de estudios comunes según la asignatura de enfoque. Por ejemplo, la Facultad de Humanidades de la Universidad de Pavol Jozef Šafárik de Košice ofrecía el programa Enseñanza de la Ética en combinación, que incluía la asignatura optativa obligatoria de "Educación Mediática" a nivel de máster en siete programas de formación del profesorado combinados con este programa (Educación para la Ciudadanía, Psicología, Historia, Lengua y Literatura Alemana, Lengua y Literatura Eslovaca, Lengua y Literatura Latina y Geografía) (Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach, 2023/24).
c) Dentro de un grupo común de programas de estudio: se trata de la inclusión de la educación mediática como asignatura en los denominados "Fundamentos de la Enseñanza" o "Fundamentos Pedagógico, Psicológico y de Ciencias Sociales de la Enseñanza" y similares. Esto significa que la asignatura debe ser cursada en el nivel adecuado por los estudiantes de todos los programas de enseñanza o de algunos seleccionados. Por ejemplo, la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Trnava ofrecía una asignatura optativa obligatoria de "Alfabetización Lectora y Mediática" en el segundo año del grado, como parte del programa "Fundamento de la enseñanza", que formaba parte de 59 programas de preparación de profesores para

la enseñanza de asignaturas en centros de primaria y secundaria, incluidas Química y Biología (Pedagogická fakulta TU v Trnave, 2023/2024). De este modo, se consigue un alcance multiprogramático. En el estudio de la enseñanza de la Pedagogía en combinación, y de la Psicología en combinación, se ofreció como parte del Fundamento Pedagógico-psicológico y Sociocientífico en forma obligatoria u optativa obligatoria a nivel de grado por la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Constantino el Filósofo en Nitra (Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2023/2024).

d) Dentro de todos los programas de estudio de la facultad: en este caso se trata de la integración de la asignatura de Educación Mediática en la oferta del programa denominado "Base de la facultad", que cursan los estudiantes de todos los programas, lo que afecta así a un amplio abanico de disciplinas. Ejemplo de esto es la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Ružomberok, que ha introducido la asignatura obligatoria "Seminario de la Facultad 2 - Alfabetización Mediática y Tecnologías Digitales" para estudiantes del primer año del grado para todos los programas de estudios unidisciplinares, interdisciplinares (no de enseñanza) y programas de enseñanza (dos programas de estudios combinados) (Katolícka univerzita v Ružomberku, s.f.).

La naturaleza de las relaciones transdisciplinares y las (multi)modalidades de la educación mediática en el contenido de la enseñanza superior en Eslovaquia también puede deducirse de las denominaciones de la asignatura en el contexto del programa de estudios integrado, lo que implica su orientación básica. Además de las tradicionales dimensiones educativas y comunicativas, expresan:

- La intersección de la asignatura y sus resultados en el ámbito de las TIC, respondiendo a los retos tecnológicos, captar los beneficios y riesgos de la tecnología para los individuos digitalizados, así como para la sociedad; en concreto, los riesgos en línea y las ciberamenazas, incluyendo estrategias para el uso seguro de Internet.
- El refuerzo del enfoque de la comprensión de los medios de comunicación y de la producción mediática, desde una perspectiva ética

o ético-educativa; en concreto, los retos y riesgos que plantean los medios de comunicación a este respecto.

- El vínculo entre la educación mediática y la industria de los juegos en forma de integración de los elementos que caracterizan la alfabetización mediática en los juegos digitales (especialmente el pensamiento crítico).
- Énfasis en la adquisición de la competencia mediática de forma práctica a través de la propia actividad productiva de los estudiantes, así como en la reflexión teórica sobre los medios de comunicación y sus productos, con su dimensión estética añadida.
- Vinculación de la alfabetización mediática con otras alfabetizaciones (lectora, informacional, digital, lúdica), lo que corresponde a su concepto acumulativo (MIL).

FIGURA 2

MODALIDADES DE DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA DE EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO

Fuente: Elaboración propia.

El enfoque transdiciplinar y, al mismo tiempo, una de las modalidades para integrar la educación mediática en el plan de estudios universitario también se manifiesta en la identificación de sus elementos en asignaturas afines, ya sea de forma explícita o implícita. Pueden encontrarse explícitamente, por ejemplo, en la asignatura "Medios de

Comunicación y Sociedad" del primer año del grado en el programa de estudio Medios de Comunicación y Patrimonio Cultural, de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Žilina. Los objetivos de la asignatura incluyen el desarrollo de la capacidad de evaluar contenidos mediáticos como parte de una persona alfabetizada en medios (Fakulta humanitných vied UNIZA, 2023/2024). La Facultad de Humanidades de la Universidad Matej Bel de Banská Bystrica integra la educación mediática en la asignatura "Temas Transversales en Educación" en el segundo año del máster dentro del Fundamento de la Enseñanza para el segundo nivel de la enseñanza superior.[4]

El análisis de la oferta educativa de las universidades más importantes de Eslovaquia mostró que, salvo una universidad (la Universidad Paneuropea con la Facultad de Medios de Comunicación), 14 facultades y las nueve universidades tienen una asignatura de educación mediática incluida en sus planes de estudios. Además, se observaron combinaciones de varias formas de su integración explícita en el currículo. Los resultados confirmaron la existencia de actores clave o multiplicadores de la educación superior en educación mediática, lo que también se reflejó en varias modalidades de su integración directa en el plan de estudios, incluida la sinergia de varias unidades (facultades) de la universidad. A continuación, presentamos ejemplos de sus diferentes modalidades.

Multiplicaciones (combinaciones) de varias formas de integración explícita de la educación mediática con la participación de distintos actores institucionales

La Facultad de Medios de Comunicación (FMC) de la Universidad de San Cirilo y Metodio (UCM) de Trnava ofrece programas de estudios especializados en la educación mediática, estudios de medios aplica-

[4] Implícitamente, las asignaturas de la misma universidad: "Empoderamiento y participación digital", "Psique en el Entorno de las Tecnologías Contemporáneas", "Literatura Infantil y Juvenil y Medios de Comunicación", "Tecnologías Digitales en la Educación", "Seguridad de la información" o "Medios en la Enseñanza de Lenguas Extranjeras" contienen elementos de educación mediática (Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2023/24).

dos, a nivel de grado y máster, y competencias mediáticas e informacionales, a nivel de doctorado. Depende del único Departamento de Educación Mediática de Eslovaquia. Los programas se centran específicamente en la preparación de los actores-multiplicadores, capaces de transmitir estrategias y herramientas de desarrollo de las competencias mediáticas e informacionales de diversos grupos destinatarios en los procesos de aprendizaje mediático. Esto es especialmente con respecto a las tendencias actuales de los medios digitales en el contexto del desarrollo de una sociedad de la información y de la red (Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2023). Al terminar los llamados "Estudios Pedagógicos Complementarios" (EPC), de dos años de duración, los estudiantes pueden adquirir adicionalmente competencias pedagógicas para enseñar la asignatura de Educación Mediática en escuelas. Los estudios los ofrece FMC en cooperación con la Facultad de Humanidades (o Filosofia) de la misma universidad que los patrocina. Asimismo, la FMC imparte la asignatura optativa obligatoria "Competencias mediáticas 1 y 2" en el programa de estudios Comunicación de Masas, en el primer año del máster, y la asignatura "Educación mediática y juegos digitales", en el programa Teoría de los juegos digitales, en el tercer año del grado. Además, la Facultad de Humanidades de esta universidad ha introducido la asignatura obligatoria "Educación mediática" en el segundo año del máster[5] en el programa de Enseñanza de la Educación para la Ciudadanía en combinación (Figura 3).

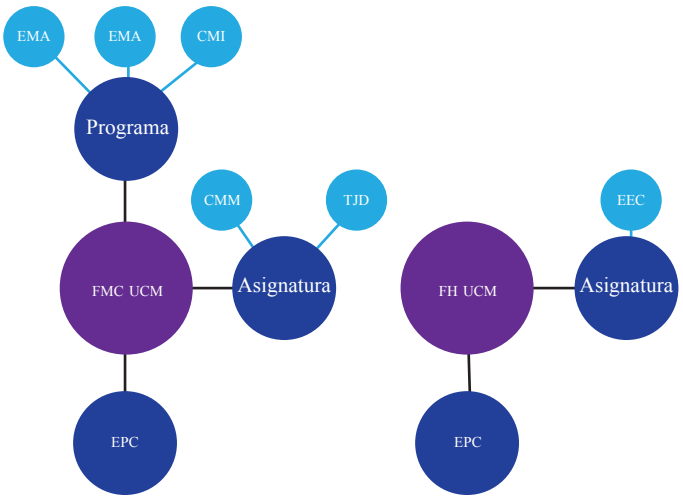
La mayor universidad pública de Eslovaquia, la Universidad Comenius de Bratislava, había definido una asignatura optativa obligatoria como "Educación mediática" dentro del estudio de la enseñanza de materias académicas, que imparte la Facultad de Humanidades ("EMA - Fundamento pedagógico-psicológico y de ciencias sociales para el segundo nivel de las escuelas superiores) en los estudios de máster.[6]

---

5 Los estudios universitarios en Eslovaquia suelen durar tres años en el grado y dos años en el máster.

6 Con el fin de unificar la terminología y el etiquetado en las figuras, nos referimos a ella como "Fundamento de la enseñanza" (Fund.E.) para los programas de la enseñanza (P.E.).

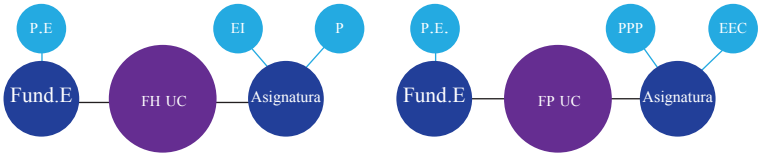
FIGURA 3
EJEMPLO DE MULTIPLICACIÓN EXPLÍCITA DE LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN EL CURRÍCULO - FMC UCM EN TRNAVA



Fuente: Elaboración propia.

Además, la facultad ofrece la asignatura obligatoria "Introducción a la Alfabetización Informacional y Mediática", en el segundo año de grado en Estudios de la Información, y la asignatura obligatoria "Alfabetización Informacional y Mediática" en el primer año de máster. En el primer año del máster en estudios de Periodismo se integra la asignatura optativa obligatoria "Educación Mediática para Periodistas". La Facultad de Pedagogía integra la asignatura optativa obligatoria "Educación Mediática" en el primer y tercer año de grado en el programa Fundamento Sociocientífico, Pedagógico y Psicológico Común de la Enseñanza, disponible para los programas de formación del profesorado. La misma asignatura se ofrece en el tercer año de grado en Pedagogía Preescolar y Primaria. La asignatura obligatoria "Medios de Comunicación y Educación Mediática" está a su vez disponible en Enseñanza de la Educación para la Ciudadanía en combinación en el segundo año del máster (Figura 4).

FIGURA 4
EJEMPLO DE MULTIPLICACIÓN EXPLÍCITA DE LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN EL CURRÍCULO - UNIVERSIDAD COMENIUS DE BRATISLAVA



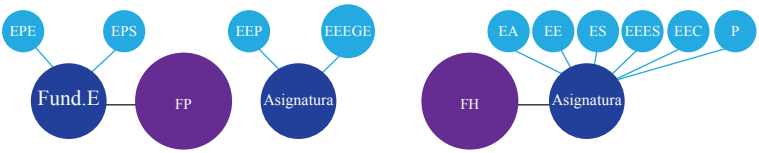
Fuente: Elaboración propia.

La Universidad de Constantino el Filósofo de Nitra presenta la integración múltiple de la asignatura de educación mediática en diversos programas de estudio. La Facultad de Humanidades (Filosofía) tiene seis asignaturas de este tipo. La asignatura optativa "Educación y Medios de Comunicación" se ofrece en el primer año del máster en el programa filosófico Ética Aplicada - Peritaje Ético y Consultoría Ética y Enseñanza de la Ética en combinación (como asignatura optativa obligatoria). En el mismo nivel de estudios, se imparte la asignatura optativa "Competencias Mediáticas y Práctica Mediáticas" en Estética. A su vez, la Enseñanza de la Educación Estética en combinación ofrece la asignatura optativa obligatoria "Estética Práctica - Educación Mediática". La asignatura optativa "Educación Mediática" está integrada en el primer año del máster en Enseñanza de la Educación para la Ciudadanía en combinación así como en Enseñanza para la Educación Primaria (como asignatura optativa obligatoria para estudios externos), que imparte la Facultad de Pedagogía.

Los estudios de Periodismo, por su parte, ofrecen la asignatura optativa obligatoria "Alfabetización Mediática" a nivel de grado. La Facultad de Pedagogía integra además la asignatura "Educación Mediática y Ciberamenazas" como optativa obligatoria en los primeros cursos del grado en la Educación Especial, Educación y Gestión Educativa (para estudios externos), y en el tercer año del mismo grado en el Fundamento Pedagógico Psicológico y de Ciencias Sociales de la Enseñanza

de la Pedagogía y Enseñanza de la Psicología combinadas (asignatura optativa obligatoria u obligatoria) (Figura 5).

FIGURA 5
EJEMPLO DE MULTIPLICACIÓN EXPLÍCITA DE LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN EL CURRÍCULO - UNIVERSIDAD DE CONSTANTINO EL FILÓSOFO EN NITRA



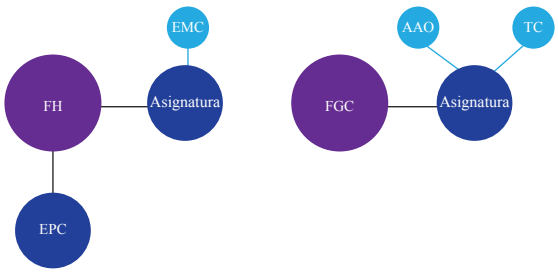
Fuente: Elaboración propia.

La Universidad de Prešov integra la asignatura "Educación Mediática" en tres programas. Uno de ellos se encuentra con este título en la Facultad Grecocatólica en el programa de estudios Animación de Actividades de Ocio (tercer año de grado) y Teología Católica (primer año de máster) como asignatura optativa obligatoria. Dentro de los Estudios de Medios de Comunicación de la Facultad de Humanidades, hay una asignatura obligatoria titulada "Alfabetización Mediática y Educación Mediática" en el primer año del grado. En la titulación superior, en el segundo año, se integra la asignatura "Desarrollo de Competencias Mediáticas" como optativa obligatoria. La facultad también ofrece a los estudiantes de estudios mediáticos "EPC" de dos años con didáctica de la asignatura centrada en la educación mediática (Figura 6).

La Universidad Católica de Ružomberok es especial debido a la ya mencionada inclusión de la asignatura obligatoria "Seminario de la Facultad 2 - Alfabetización Mediática y Tecnologías Digitales" en el primer año de grado para todos los programas de la Facultad de Humanidades dentro de la "Base de la facultad". El estudio lo realiza el Departamento de Periodismo, que organiza también la enseñanza de la asignatura optativa obligatoria "Educación Mediática" en el primer

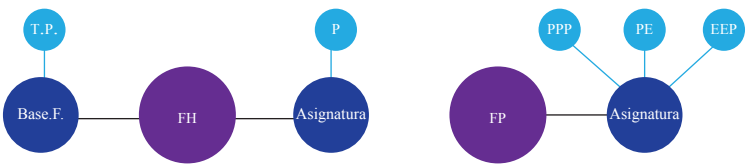
año del máster en Periodismo. La Facultad de Pedagogía imparte tres asignaturas optativas obligatorias en diferentes programas. Se trata de "Desarrollo de la Alfabetización Digital y Mediática" (primer año de grado) en Pedagogía Preescolar y Primaria, "Medios Digitales y Educación Mediática" (tercer año de grado) en Pedagogía, y "Educación Mediática" (segundo año de máster) en Enseñanza para la Educación Primaria (Figura 7).

FIGURA 6
EJEMPLO DE MULTIPLICACIÓN EXPLÍCITA DE LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN EL CURRÍCULO - UNIVERSIDAD DE PREŠOV



Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 7
EJEMPLO DE MULTIPLICACIÓN EXPLÍCITA DE LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN EL CURRÍCULO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DE RUŽOMBEROK

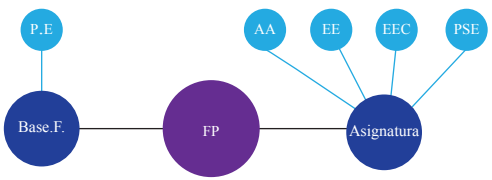


Fuente: Elaboración propia.

Multiplicaciones (combinaciones) de varias formas de integración explícita de la educación mediática con la participación de un actor institucional

Al mismo tiempo, se identificó la multiplicación de la educación mediática con la intervención de una facultad, en el caso de la Universidad de Trnava. Su Facultad de Pedagogía ofrece asignaturas de educación mediática en varios programas de estudio. La mencionada asignatura optativa obligatoria "Alfabetización Lectora y Mediática" está integrada en todos los programas de enseñanza dentro de Fundamento de la enseñanza (fundamento de ciencias sociales) en el segundo año del grado, así como en el programa de Animación Artística. A nivel de máster, la asignatura optativa obligatoria "Educación Mediática" se incluye en los programas de Enseñanza de la Ética en combinación, Enseñanza de la Educación para la Ciudadanía y Pedagogía Social y Educación (Figura 8).

Figura 8
Ejemplo de multiplicación explícita de la educación mediática en el currículo - Universidad de Trnava



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

Al evaluar la política curricular nacional, concluimos que la integración de la educación mediática en las universidades eslovacas no se limita a determinados programas de estudio. Además de los programas tradicionales dedicados a la formación de profesionales de la comunicación y

la educación, los resultados demuestran su aplicación explícita en una gama más amplia de programas de estudio, incluidos los teológicos y filosóficos, así como su amplio alcance multi- y transdisciplinar. Esto demuestra la transdisciplinariedad en el enfoque en su integración en el currículo universitario eslovaco.

Además, se presentaron las modalidades de conceptualización de la educación mediática en la enseñanza de universidades eslovacas. Observamos enfoques modélicos que demuestran la multimodalidad, es decir, un enfoque combinado de diversas modalidades, con la participación principalmente de dos facultades de la universidad. Estos modos no incluyen –en comparación con países extranjeros como los germánicos– la educación modular, la especialización en programas, ni el "estudio de extensión" en la formación complementaria del profesorado. Los planes de estudio eslovacos de los programas para profesionales de la comunicación y profesores también contienen asignaturas centradas explícitamente en la educación mediática, como se ha indicado anteriormente (Kačinová, 2017), y la tendencia de su aparición es creciente, lo que es un hallazgo significativo, en comparación con otros países, cuya situación es insatisfactoria.

Es decir, en particular, los programas de preparación del profesorado de grado o los planes de estudios de formación del profesorado de primaria y secundaria rara vez incluyen la alfabetización mediática o carecen de asignaturas centradas en la educación mediática (Marzal-Felici & Aguaded, 2021; Meehan et al., 2015). Esto indica la sensibilidad del tema en las facultades eslovacas que preparan a educadores y profesionales de los medios de comunicación. Las facultades que capacitan a comunicadores son líderes en este campo desde hace mucho tiempo, integrando el tema en casi todos sus programas. Además, los únicos programas de estudios de tres titulaciones centrados en la educación mediática los gestiona la Facultad de Medios de Comunicación de la UCM en Trnava. Son únicos no solo en las condiciones eslovacas. Sin embargo, en Eslovaquia, la educación mediática está insuficientemente integrada en los programas de estudios culturales en comparación con Alemania.

Este estudio es significativo por la falta de investigación sobre la política educativa nacional y de análisis internacionales exhaustivos de

los planes de estudios universitarios en cuanto a la representación de la educación mediática y su práctica educativa. Los resultados del estudio de caso pueden inspirar a nivel internacional el desarrollo o la reconstrucción de políticas curriculares (los diseñadores de políticas educativas, de planes de estudios y el contenido de los cursos universitarios), con respecto a los esfuerzos a largo plazo para implementar el tema en la enseñanza universitaria. Además, el caso analizado de la práctica de la enseñanza superior eslovaca que demuestra la multi- y transdisciplinariedad en la integración curricular de la educación mediática y su (multi)modalidad permite una mayor evidencia de su transdisciplinariedad. Así, ayuda a entenderla o teorizarla como un concepto transdisciplinar.

Concluimos que no hemos examinado en detalle la inclusión implícita del tema en los planes de estudio, aunque se indica que su alcance programático es aún mayor. También hemos aplicado en el análisis un enfoque selectivo de los programas de estudio, lo que no excluye el interés de otros programas por el tema en el entorno de las universidades eslovacas (Čiderová & Belvončíková, 2024). Todo ello puede considerarse un límite de la investigación y a la vez una oportunidad para extenderla.

Apoyo

Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D "Investigación, diseño e implementación de una propuesta curricular de formación de profesorado en alfabetización mediática en el ámbito euroamericano" de la Convocatoria Proyectos de Generación de Conocimiento 2023 (código PID2023-146288NB-I00) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y del Proyecto "El Currículum Alfamed: Investigación e implementación de una propuesta de formación docente en educación mediática en Iberoamérica" en la Estrategia de Política de Investigación y Transferencia de la Universidad de Huelva (código EPIT16132023).

Referencias bibliográficas

Barg, W. C. (2024). *Medienbildung an deutschen Hochschulen – eine Momentaufnahme*. Mediendiskurs. https://mediendiskurs.online/beitrag/medienbildung-an-deutschen-hochschulen-eine-momentaufnahme-beitrag-772/

Bielik, L., Halas, J., Hanzel, I., Kosterec, M., Marko, V., & Zouhar, M. (2016). *Slovník metodologických pojmov*. Univerzita Komenského v Bratislave.

Čiderová, D., & Belvončíková, E. (2024). Media Literacy in Higher Education: "Know-Where" and "Know-Whether"… Know-Why to Know Better? *Media Literacy and Academic Research*, *7*(1), 26-50. https://doi.org/10.34135/mlar-24-01-02

De Pablos-Pons, J., & Ballesta-Pagán, J. (2018). La educación mediática en nuestro entorno: Realidades y posibles mejoras. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, *32*(91), 117-132. https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/ 11162/178048

Downe-Wamboldt, B. (1992). Content analysis: method, applications, and issues. *Health Care Women International*, *13*(3), 313-321. http://dx.doi.org/10.1080/ 07399339209516006.

Fakulta humanitných vied UNIZA. (2023/24). *Médiá a spoločnosť. Informačný list predmetu*. https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/planinfo.php?Kod=324483& lng =sk

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. (2023). *Opis študijného programu - osnova, Mgr. Stupeň*. Vysoká Škola Zdravotníctva A Sociálnej Práce Sv. Alžbety, N. O.

Fedorov, A., Levitskaya, A., & Camarero, E. (2016). Curricula for media literacy education according to international experts. *European Journal of Contemporary Education*, *17*(3), 324-334. https://doi.org/10. 13187/ ejced. 2016. 17. 324

Gálik, S., Vrabec, N., Avadani, I., Rožukalne, A., Skulte, I., Stakle, A., Trbojević, F., Krajčovič, P., & Metanova, L. (2024). Monitoring media users' competencies. En E. Lauk, M. O. Alonso & H. Harro-Loit (Eds.), *Monitoring Mediascapes. A premise of Wisdom-Based EU Media Governance* (pp. 162-187). MEDIADELCOM. https://www.researchgate.net/publication/379504044_Monitoring_Mediascapes_A_Premise_of_Wisdom-Based_EU_Media_Governance

Grizzle, A., & Hamada, M. (2019). Media and Information Literacy Expansion (MILX). Reaching Global Citizens with MIL and other Social Competencies. En U. Carlsson (Ed.), *Understanding Media and Information Literacy (MIL) in the Digital Age. A Question of Democracy* (pp. 241-261). UNESCO. https://en.unesco.org/sites/default/files/gmw2019_understanding_mil_ulla_carlsson.pdf

Kačinová, V. (2017). Perspektívy rozvoja mediálnej výchovy v podmienkach Slovenska. En D. Petranová, D. Mendelová & J. Radošinská (Eds.), *Megatrendy a médiá 2017: Budúcnosť médií II.: budúcnosť mediálnej výchovy : budúcnosť marketingu v kontexte médií : budúcnosť hier* (pp. 40-67). FMK UCM.

Kačinová, V. (2018). Media competence as a cross-curricular competence. *Communication Today*, *9*(1), 38-56.

Kačinová, V. (2024). Implementación de la Educación Mediática en el currículo universitario en Eslovaquia. En M. A. Pérez-Rodríguez, P. de-Casas-Moreno, E. G. Rojas-Estrada (Eds.), *Redes sociales y ciudadanía: el reto de la formación del profesorado en educación mediática* (pp. 590-594). Grupo Comunicar Ediciones. https://doi.org/10.3916/Alfamed2024

Kačinová, V., & Sádaba-Chalezquer, M. R. (2022). Conceptualización de la competencia mediática como una "competencia aumentada". *Revista Latina de Comunicación Social*, *8*(80), 21-38. https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1514

Katolícka univerzita v Ružomberku. (s.f.). *Bc.* Štúdium *FF UK v Ružomberku.* https://www.ku.sk/fakulty-katolickej-univerzity/filozoficka-fakulta/uchadzac/ponuka-studia-studijne-programy/bakalarske-studium-bc.html

Langton, L. M., Uriarte, M. L., Grinfeder, K., & Vicente, P. N. (2019). New technology, new rules for journalism, and a new world of engagement. En P. Guénée, M. F. Bernier, P. Rodrigues-Rouleau, S. Puig (Eds.), *Teaching journalism during a disruptive age: Conference proceedings of the 5th World Journalism Education Congress* (pp. 491-503). Institut Pratique du Journalisme Paris-Dauphine.

Marzal-Felici, J., & Aguaded, I. (2021). *La Educomunicación en España: Un reto urgente para la sociedad digital* [Declaración]. https://www.edu-comunicacion.es/declaracion/

Meehan, J., Ray, B., Walker, A., Wells, S., & Schwarz, G. (2015). Media Literacy in Teacher Education: A Good Fit across the Curriculum. *Journal of Media Literacy Education*, *7*(2), 81-86. https://doi.org/10.23860/jmle-7-2-8

Online Akademie. (s.f.). *Studium Medienpädagogik*. https://www.studycheck.de/ studium/medienpaedagogik/studiengaenge

Pedagogická fakulta TU v Trnave. (2023/2024). *Čitateľská a mediálna gramotnosť. Informačný list predmetu*. https://student.truni.sk/maisportal/studijneProgramy.mais

Rojas-Estrada, G. E., Aguaded, I., & García-Ruiz, R. (2024). Media and Information Literacy in the Prescribed Curriculum: A Systematic Review on its Integration. *Education and Information Technologies*, *29*(8), 9445-9472. https://doi.org/10.1007/s10639-023-12154-0

Scolari, C. A. (2018). *Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios: libro blanco*. Universitat Pompeu Fabra. http://hdl.handle.net/10230/33910

Sedelmaier, Y., Erculei, E., & Landes, D. (2022). Enhancing Media Literacy in Higher Education. En M. E. Auer, W. Pachatz, & T. Rüütmann (Eds.), *Learning in the Age of Digital and Green Transition* (pp. 390-399). https://doi.org/10.1007/978-3-031-26876-2_36

Universität Wien. (2024). *Infoflyer Bildungswissenschaft*. https://studieren.univie.ac.at/suche/?chooseSearch=search-web&q=medienp%C3%A4dagogik

Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre. (2023/24). *AIS 2. Študijné programy*. https://ais2.ukf.sk/ais/servlets/WebUIServlet?appClassName=ais.gui.vs.st.VSST1 78App&kodAplikacie=VSST178

Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. (2023/24). *Komplexná ponuka študijných programov na UMB*. https://www.umb.sk/student/studijne-programy-umb/ komplexna-ponuka-studijnych-programov-na-umb/

Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach. (2023/24). *AIS 2. Študijné programy. KF/MEV/22-Mediálna výchova.* https://ais2.upjs.sk/ais/servlets/WebUIServlet? appClassName=ais.gui.vs.st.VSST178App&kodAplikacie=VSST178

Vrabec, N. (2014). *Stratégie rozvoja mediálnej gramotnosti v európskych krajinách*. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Semblanzas curriculares

Viera Kačinová
Doctora en Educación por Universidad Comenius de Bratislava. Es profesora titular de Estudios Mediáticos en el Departamento de Educación Mediática de la Universidad de San Cirilo y Metodio de Trnava (Eslovaquia). Es miembro del equipo profesional del IMEC - Centro Internacional de Educación Mediática de la FMK UCM y coordinadora de la Red Interuniversitaria EuroAmericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (ALFAMED) para Eslovaquia. Forma parte de la plataforma Media Literacy + del Consejo de Servicios de Medios de Comunicación, que coordina el desarrollo de la alfabetización mediática en Eslovaquia. Sus actividades científicas y de investigación se centran en la educación mediática y sus aspectos curriculares, ecológicos y axiológicos, el desarrollo de competencias mediáticas y digitales, así como la formación del profesorado en educación mediática.

Sabína Gáliková Tolnaiová
Se licenció en Filosofía y Pedagogía en la Universidad Comenius de Bratislava y terminó sus estudios de doctorado en la Universidad de Trnava en el campo de la filosofía sistemática. Es profesora titular de la Universidad de San Cirilo y Metodio de Trnava. Su investigación científica y sus actividades de publicación se centran en los aspectos filosóficos, éticos y axiológicos de la comunicación y los medios de comunicación y sus contextos interdisciplinarios. Es miembro de la Asociación Filosófica Eslovaca de la Academia Eslovaca de Ciencias y forma parte del equipo de expertos eslovacos de la Red Interuniversitaria EuroAmericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (ALFAMED).