

## Periodismo de datos en Chile: caracterización, desafíos y oportunidades en la era del *big data*

*Data journalism in Chile: characterization, challenges, and opportunities in the big data era*

*Jornalismo de dados no Chile: características, desafios e oportunidades na era do big data*

DOI: <https://doi.org/10.32870/cys.v2026.9056>

ANDREA MORENO MELLA<sup>1</sup>

<https://orcid.org/0000-0002-9995-7667>

RAYÉN CONDEZA DALL'ORSO

<https://orcid.org/0000-0003-4517-8585>

Este estudio caracteriza el periodismo de datos en Chile, analizando definiciones profesionales, su vínculo con el *big data*, habilidades técnicas, desafíos éticos y el impacto de la ley de transparencia. Mediante entrevistas semiestructuradas a 13 periodistas, docentes y editores, se identifica una práctica en desarrollo, sostenida por iniciativas individuales y una cultura de datos incipiente. Si bien se valora la ley de transparencia, se critican limitaciones en la calidad y actualización de los datos. Persisten brechas formativas y de recursos, aunque emergen oportunidades de innovación en el campo.

**PALABRAS CLAVE:** Periodismo de datos, *big data*, ley de transparencia, formación profesional, innovación periodística.

*This study characterizes data journalism in Chile by examining professional definitions, its relationship with big data, technical skills, ethical challenges, and the impact of the transparency law. Based on semi-structured interviews with 13 journalists, academics, and editors, findings reveal an evolving practice driven by individual initiative and an incipient data culture. While the transparency law is valued, its implementation is criticized due to data quality and updating issues. Gaps in training and resources persist, though opportunities for innovation are emerging.*

**KEYWORDS:** Data journalism, big data, transparency law, professional training, journalistic innovation.

*Este estudo caracteriza o jornalismo de dados no Chile, analisando definições profissionais, sua relação com o big data, habilidades técnicas, desafios éticos e o impacto da Lei de Transparência. Por meio de entrevistas semiestructuradas com 13 jornalistas, professores e editores, identifica-se uma prática em desenvolvimento, sustentada por iniciativas individuais e uma cultura de dados incipiente. Embora a Lei de Transparência seja valorizada, há críticas às limitações na qualidade e atualização dos dados. Persistem lacunas de formação e de recursos, embora surjam oportunidades de inovação no campo.*

**PALAVRAS-CHAVE:** Jornalismo de dados, big data, lei de Transparência, formação profissional, inovação jornalística.

### Cómo citar este artículo:

Moreno Mella, A. & Condeza Dall'Orso, R. (2026). Periodismo de datos en Chile: caracterización, desafíos y oportunidades en la era del *big data*. *Comunicación y Sociedad*, e9056. <https://doi.org/10.32870/cys.v2026.9056>

<sup>1</sup> Autora de correspondencia.

[avmoreno1@uc.cl](mailto:avmoreno1@uc.cl)

Fecha de recepción: 25/04/25. Aceptación: 29/08/25. Publicación anticipada: 30/04/26.

## INTRODUCCIÓN

El periodismo de datos en Chile se ha consolidado progresivamente como una práctica periodística que aprovecha el acceso a datos y bases de datos públicas para visibilizar problemáticas sociales, económicas y políticas. Ejemplos emblemáticos incluyen el reportaje de CIPER (Bezama & Ramírez, 2014), que reveló el gasto de más de 6 000 millones de pesos<sup>2</sup> por parte de diputados chilenos entre 2012 y 2014 sin mecanismos claros de rendición de cuentas, y el trabajo de *La Tercera* (Said, 2022) que evidenció el aumento de personas viviendo en campamentos tras la pandemia de COVID-19.

Ambos casos demuestran cómo el periodismo de datos ha contribuido a la transparencia y al escrutinio público al abordar temas críticos como la corrupción y la desigualdad. Sin embargo, aún no existe una investigación académica que caracterice su implementación en Chile, ni que explore de manera sistemática sus desafíos, características y particularidades en el contexto de la era del *big data*. Su inexistencia, tanto en la literatura académica como en la profesional, limita la comprensión sobre cómo las personas periodistas están adaptándose a las nuevas dinámicas de digitalización, marcadas por la abundancia de datos y por la necesidad de habilidades técnicas especializadas para generar la información (Mayer-Schönberger & Cukier, 2013; Weber et al., 2018).

Ante este escenario, el objetivo general de esta investigación es caracterizar la práctica del periodismo de datos que se está desarrollando en Chile en el contexto del *big data* y los desafíos profesionales asociados desde la perspectiva de las y los periodistas que lo practican. Para ello, se plantean cuatro objetivos específicos: 1) describir el proceso periodístico empleado para producir información noticiosa a partir de datos y las herramientas para comunicar al público; 2) comprender las habilidades y competencias que los y las periodistas consideran necesarias y su relación con las tecnologías; 3) identificar las problemáticas éticas inherentes a este tipo de periodismo, y 4) contribuir a la conceptualización teórica del periodismo de datos en Chile, ofreciendo una propuesta de definición que contemple las dinámicas actuales de la pro-

---

<sup>2</sup> Aproximadamente 6 700 dólares estadounidenses a abril de 2026.

fesión y los desafíos que el *big data* introduce en las redacciones periodísticas. Este estudio, pionero en su tipo en Chile, espera contribuir a la formación de futuros periodistas y a la actualización para profesionales en ejercicio.

## MARCO REFERENCIAL

El periodismo de datos ha emergido como una práctica periodística que se nutre de la abundancia de datos en la era del *big data*. Mientras que las personas investigadoras han recurrido a enfoques interdisciplinarios provenientes de las ciencias sociales (Steensen & Ahva, 2014; Zelizer, 2008), la falta de teorías propias del periodismo ha generado un terreno de estudio fragmentado, donde los esfuerzos académicos se desarrollan de manera independiente, sin un conocimiento compartido que permita una comprensión integral del fenómeno (Zelizer, 2009). En el contexto del *big data*, el desafío teórico se intensifica, debido a que no existe un marco ni teórico ni conceptual que permita comprender plenamente las implicancias que este fenómeno tiene en el periodismo.

En ese sentido, Deuze y Witschge (2018) sugieren adoptar una mirada postindustrial para analizar cómo la sociedad, la economía y la cultura están siendo transformadas por los datos y cómo estos cambios influyen en la práctica periodística. Lewis y Westlund (2015) proponen enfocar la investigación en cuatro conceptos clave: epistemología, pericia, ética y economía y, desde ellos, analizar los cambios provocados en el fenómeno de interés. Estas cuatro perspectivas conceptuales son interesantes de acoger, pues abren una posibilidad de análisis concretos para observar los cambios que los datos han generado en la disciplina periodística. Si bien la teoría del actor-red (Callon, 1986; Latour, 2005) ha sido utilizada en investigaciones sobre periodismo de datos para examinar la integración de la tecnología en el trabajo periodístico (Bucher, 2017), esta podría desviar la atención hacia los actores tecnológicos, en lugar de enfocarse en las decisiones humanas que influyen en la producción de noticias basadas en datos.

Así, esta investigación prefiere adoptar un enfoque postindustrial, analizando los efectos y desafíos del *big data* en el periodismo de datos desde una perspectiva epistemológica, de pericia y ética. Se exceptúa la

perspectiva conceptual económica porque entendemos que el periodismo de datos es un producto que puede tener aplicaciones económicas y que nace a partir del *big data*.

Respecto a la epistemología periodística, esta se enfoca en comprender cómo las y los periodistas producen y comunican conocimiento. Es decir, se interesa en estudiar cómo son las prácticas que transforman la información en noticia (Ekström, 2002). Según Ekström y Westlund (2019), en el caso del periodismo de datos, su enfoque permite examinar cómo las y los periodistas convierten datos en noticias. Desde esta perspectiva, Lewis y Westlund (2015) señalan que uno de los principales desafíos para los profesionales del periodismo de datos es verificar la veracidad de la información obtenida de las bases de datos.

Para enfrentar este reto, las personas investigadoras proponen analizar las rutinas y procedimientos que las y los periodistas adoptan para asegurar que sus afirmaciones sean legítimas y estén debidamente justificadas. Este enfoque resulta crucial en un contexto de masividad de datos, ya que los estos suelen estar acompañados de un “aura de verdad, objetividad y precisión” (boyd & Crawford, 2012, p. 663), pero que, al igual que las declaraciones humanas, también pueden estar sujetos a errores o sesgos.

Junto a lo anterior, en el caso de América Latina, no se pueden dejar de analizar factores externos que interfieren en la cadena de producción de noticias, no solo de datos, sino del periodismo en general. Entre los factores externos están la concentración mediática, el entorno político-social y el acceso a la información. También ocurre que el periodismo se desarrolla en un contexto marcado por la violencia y la represión (Saldaña & Mourão, 2018), lo que afecta la seguridad de los y las periodistas y su capacidad para ejercer su labor.

En cuanto al entorno político-social, Orchard y Fergnani (2023) destacan que, durante el estallido social de octubre de 2019, la percepción de inseguridad que experimentaron los periodistas marcó un hito en su trabajo, ya que en el momento de conflicto se generaron tensiones en la construcción de todo tipo de noticias, incluyendo aquellas basadas en datos.

Finalmente, en lo referente al acceso a la información pública regulado por la ley de transparencia chilena (Ley 20.285 Sobre Acceso

a la Información Pública), se reconoce que este constituye un factor clave para el desarrollo del periodismo de datos. Tal como identificaron La-Rosa y Sandoval-Martín (2016), la promulgación de la ley de transparencia en España coincidió con la emergencia del periodismo de datos en ese país. No obstante, como se ha evidenciado en redacciones de distintos contextos, el acceso a la información continúa enfrentando desafíos vinculados a la baja calidad de los datos y a la insuficiencia de la infraestructura tecnológica, lo que dificulta la construcción de bases de datos confiables (Camaj et al., 2022).

Así pues, la epistemología del periodismo de datos no solo se centra en cómo se transforman los datos en noticias, sino también en cómo los factores contextuales, como la concentración mediática, el clima político-social y las limitaciones en el acceso a la información, influyen en la producción periodística. Estos elementos, en conjunto, configuran un escenario complejo que los y las periodistas deben navegar para garantizar la legitimidad y la justificación de sus trabajos.

En cuanto a la pericia, el periodismo de datos demanda habilidades técnicas específicas, como programación, análisis estadístico y visualización de datos, que no forman parte de la formación tradicional del periodismo (Heravi, 2018). Lo anterior genera un desfase entre las competencias de los profesionales y las necesidades del entorno, ya que los planes de estudio periodísticos no siempre incorporan estos contenidos (Appelgren & Nygren, 2014).

Un obstáculo adicional es la aversión a las matemáticas y la estadística que suelen manifestar los y las estudiantes de periodismo, lo que dificulta su adopción (Hewett, 2016). Sin embargo, algunas investigaciones sugieren que esta aversión es más un mito que una incapacidad real, ya que los y las periodistas pueden aprender y aplicar estos conocimientos de manera satisfactoria cuando se les brindan las herramientas adecuadas (Nguyen & Lugo-Ocando, 2016). Además de las habilidades técnicas, los periodistas de datos deben dominar aspectos legales, como las normativas de acceso a la información y dedicar un tiempo considerable a la limpieza y análisis de datos. Estos procesos, que son esenciales para garantizar la calidad y precisión de las noticias, pueden afectar la frecuencia de sus publicaciones (Appelgren & Nygren, 2014; Rubio Jordán, 2021). Por tanto, la pericia de las y los periodistas de datos implica no solo adquirir competencias técnicas, sino también

superar barreras educativas y psicológicas, así como la gestión eficiente del tiempo para equilibrar el rigor analítico con la producción de los contenidos periodísticos.

Sobre la ética periodística, esta orienta a los profesionales hacia un trabajo responsable, protegiendo la integridad de las fuentes y respetando la privacidad de las personas (Ward, 2019). En Chile, el código deontológico del Colegio de Periodistas establece normas para guiar la práctica periodística, aunque lo hace sin abordar de manera explícita los desafíos específicos del periodismo de datos (Díaz del Campo-Lozano & Chaparro-Domínguez, 2018), el cual introduce desafíos éticos particulares relacionados con la privacidad, la precisión y la transparencia en el manejo de los datos. Por ejemplo, publicar datos sensibles, como direcciones o información personal, puede vulnerar la privacidad de las personas (McBride, 2016).

En esa línea, la publicación que hizo el medio chileno *Interferencia* durante la pandemia por COVID-19, en la que compartió las direcciones de las viviendas de los primeros contagiados por el virus, vulneró la privacidad de las personas.<sup>3</sup> Incidentes de este tipo subrayan la necesidad de un manejo cuidadoso y responsable de la información, especialmente cuando se trata de datos que pueden afectar la vida de las personas. La transparencia es otro pilar ético fundamental en el periodismo de datos que implica compartir las bases de datos y las metodologías de trabajo utilizadas, permitiendo a las audiencias verificar la información y fortalecer la confianza en el trabajo periodístico (Tong & Zuo, 2021). No obstante, esta práctica no siempre se implementa de manera consistente, lo que puede generar desconfianza y cuestionamientos sobre la credibilidad de las noticias (Chaparro-Domínguez & Díaz-Campo, 2023).

Adicionalmente, la contextualización de los datos es esencial para evitar malas interpretaciones. Herramientas como visualizaciones claras y el uso de hipervínculos para proporcionar información adicional son fundamentales para garantizar que las noticias sean comprensibles y precisas (Bradshaw, 2014). Sin un contexto adecuado, los datos pue-

---

<sup>3</sup> La publicación de *Interferencia* ya no se encuentra disponible en Internet. Sin embargo, autoridades políticas del país, como el Ministerio de Salud (“Minsal anunció acciones”, 2020), criticaron el actuar del medio y anunciaron acciones legales en su contra.

den llevar a conclusiones erróneas, lo que afecta la calidad del periodismo y su impacto en la sociedad.

Por lo tanto, la ética en el periodismo de datos requiere un equilibrio entre proteger la privacidad, la transparencia en el manejo de la información y la precisión en la presentación de los datos. Estos cuidados no solo refuerzan la credibilidad del periodista, sino que también aseguran que el periodismo de datos cumpla su función de informar de manera responsable.

## METODOLOGÍA

El estudio se enmarca en el paradigma de la metodología cualitativa, la cual sitúa al investigador en el mundo observado, permitiéndole “ver más allá de lo ordinario y comprender la vida social” (Strauss & Corbin, 2002, p.17). Dado que el objetivo es caracterizar la práctica del periodismo de datos en Chile, se optó por realizar entrevistas semiestructuradas a periodistas de datos en ejercicio, a docentes universitarios que lo enseñen y a editores de medios que hayan supervisado trabajos de este tipo. Construida por medio de un muestreo por bola de nieve, la muestra final de entrevistados quedó compuesta por 13 profesionales vinculados al periodismo de datos en Chile. Es importante señalar que todos los entrevistados hacían periodismo de datos. Quienes eran docentes, también trabajaban como periodistas e incluso como editores. Sin embargo, uno de los roles predominaba por sobre el resto. Esta multiplicidad de trabajos es una característica del periodismo de datos en Chile, puesto que al momento de identificar a los profesionales, se descubrió que era un grupo muy pequeño y concentrado en Santiago de Chile.

Un aspecto a destacar sobre las entrevistas, realizadas entre octubre de 2022 y octubre de 2023, es que revelaron que la inteligencia artificial (IA) no era un tema relevante en las salas de redacción en ese momento. El hallazgo en ese contexto temporal es particularmente significativo, porque en poco tiempo la IA ha transformado radicalmente la práctica periodística. Así pues, las entrevistas capturaron un momento crucial en el que los profesionales no anticipaban el impacto que herramientas como ChatGPT tendrían en el periodismo, lo que añade valor histórico y contextual a los datos descubiertos.

Se aplicó un análisis temático a las entrevistas, el cual permite identificar, analizar e informar patrones (temas) en los datos (Braun & Clarke, 2006). Además, se utilizó el software NVivo para organizar y codificar la información.

## RESULTADOS

### *Perspectivas de los docentes*

El personal docente entrevistado ofrece una mirada amplia y, a la vez, crítica sobre el impacto del *big data* y el periodismo de datos en Chile. Una primera coincidencia es que el concepto de *big data* es interpretado de forma heterogénea: para siete de los 13 participantes se trata, en esencia, de una gran cantidad de datos, mientras que para los otros seis implica un cambio cultural y social en el acceso a la información. Esta divergencia no es menor, pues influye en la manera en que los y las docentes conciben la práctica del periodismo de datos y el perfil de los futuros periodistas.

Quienes lo asocian con la acumulación masiva de datos tienden a subrayar las capacidades técnicas de almacenamiento y procesamiento de grandes volúmenes de información, sin atribuirle un significado más profundo. Una docente de periodismo de datos dijo: “El procesamiento de grandes volúmenes de datos tiene décadas de antigüedad. El *big data* es un concepto que ha ganado popularidad recientemente, pero su práctica se remonta a varios años” (E1). Esta apreciación histórica se repite en otras voces. Otra docente agrega: “El *big data* influye en el periodismo de datos, pero no creo que sea lo más relevante. Al final, seguimos contando una historia y no basta con hacer conexiones en Excel” (E2). En estas palabras se refleja la idea de que, más allá de la disponibilidad tecnológica, el periodismo se sigue centrando en la narración y en la interpretación crítica de la información.

Sin embargo, para algunos docentes, el *big data* es un fenómeno sociocultural transformador que ha modificado tanto el perfil de los periodistas como las dinámicas de acceso a la información. Un periodista de datos que también ejerce la docencia señaló: “Hoy tenemos acceso a información que antes era mucho más difícil de obtener y los periodistas han tenido que actualizarse para manejar y analizar estos datos” (E3). Esta perspectiva pone el acento en la actualización

constante de las competencias profesionales y en la capacidad de los periodistas para integrar herramientas de análisis que antes no eran habituales.

En este debate, los y las docentes destacan, además, el impulso político hacia la transparencia. A juicio de un periodista y docente:

La existencia de grandes bases de datos es precedida por la transparencia. Si no tuviéramos leyes de transparencia, sería mucho más difícil acceder a bases de datos masivas. Aunque el periodismo de datos ha existido durante años, hoy se nutre de grandes bases de datos y del apoyo político que facilita nuestro acceso a ellas (E4).

Aunque solo seis de las 13 personas entrevistadas vinculan explícitamente las leyes de transparencia con el *big data*, todas reconocen la importancia de la normativa para la práctica del periodismo de datos. Como sintetizó un docente: “Sin ley de transparencia, no tendríamos periodismo de datos en Chile” (E5).

La forma en que los docentes definen el periodismo de datos también revela diversidad. Solo uno de los 13 entrevistados lo describió como un género periodístico y dos como una disciplina. Incluso uno de ellos prefirió referirse al periodismo de datos como “periodismo basado en datos”. Al respecto, una docente relativiza la importancia de la etiqueta al indicar que “todo el periodismo es con datos y el corazón de esta práctica es saber usar bases de datos para generar historias periodísticas” (E6). Para otro profesor, lo central es abrir un diálogo entre quienes cultivan esta práctica:

Esta es una disciplina en la que no nos hemos puesto de acuerdo quienes somos sus cultores, pero debiésemos hacerlo. Probablemente, yo estoy interpretando de una manera errada a algún otro colega, porque no nos hemos sentado a conversar sobre qué diablos es el periodismo de datos y ese es el primer paso. ¿Cómo nos vamos a poner de acuerdo si ni siquiera nos hemos mirado las caras? (E5).

Más allá de las discrepancias conceptuales, todos concuerdan en que el periodismo de datos es, sobre todo, una metodología de trabajo que combina herramientas de análisis de datos con criterios periodísticos:

El periodismo de datos es más que una herramienta periodística. La herramienta es el programa que te ayuda a procesar, digamos Excel o una más sofisticada como Python o R. El periodismo de datos es una metodología que te permite conseguir un fin, que en rigor es presentar, comunicar y divulgar información de interés y relevancia pública (E4).

En el plano educativo, los docentes reconocen que las universidades han ido a la zaga de la tecnología. Una docente reconoce: “Las universidades vamos corriendo detrás de la tecnología y de las formas de hacer periodismo distinto. No sé si como universidades vamos a poder llegar a todos los desarrollos tecnológicos nuevos de la manera adecuada, pero lo intentamos” (E1). Otra periodista y docente que ha observado la situación con preocupación dijo:

Yo tomo a los estudiantes al final de carrera y veo que vienen con una grave deformación por parte de la escuela que les hace ver que el periodismo es solo hablar con gente. Les enseñan que el periodismo es solo el de conferencias de prensa o el periodismo diario. Lo que hacemos en este curso es mostrarles una cara del periodismo que toma más tiempo, que no es de inmediatez y que se sigue mucho de la iniciativa del periodista y no de que lo llamen o manden a cubrir algo (E7).

Finalmente, en relación con las etapas del periodismo de datos, los y las docentes subrayan la importancia de formular preguntas significativas a las bases de datos y de someter la información a un proceso de análisis riguroso:

Hay que responder preguntas que se nos esconden en las bases de datos porque no son evidentes. No es solo buscar cuál fue la compra más cara, sino identificar cuáles fueron los tipos de compradores que se vieron más beneficiados durante cierto periodo, por ejemplo (E2).

### *Perspectivas de los y las periodistas*

Los y las periodistas que participaron en el estudio complementan estas visiones con su experiencia en la práctica cotidiana del periodismo de datos. Coinciden en que el *big data* ha supuesto un cambio de escala

en el acceso a la información que ha obligado a los profesionales a actualizar sus competencias. Como señaló un periodista y docente: “Hoy tenemos acceso a información que antes era mucho más difícil de obtener y los periodistas han tenido que actualizarse para manejar y analizar estos datos” (E3). Esta percepción se entrelaza con la convicción de que el marco legal de transparencia es un factor determinante. Tal como expresó un periodista y docente:

La existencia de grandes bases de datos es precedida por la transparencia. Si no tuviéramos leyes de transparencia, sería mucho más difícil acceder a bases de datos masivas. ... hoy se nutre de grandes bases de datos y del apoyo político que facilita nuestro acceso a ellas (E4).

En la práctica diaria, los periodistas identifican tres vías principales para conseguir bases de datos: los portales de transparencia estatal, las solicitudes vía ley de transparencia y la creación propia de bases mediante técnicas como el *web scraping* o las encuestas. Aunque los portales son valorados, también reciben críticas por su falta de actualización y la ausencia de datos en algunos sectores. Un periodista reconoce: “No es fácil encontrar datos oficiales. Excluyendo al Ministerio de Salud, que es uno de los más adelantados en digitalización de la información, hay pocos que tengan datos disponibles” (E8).

El proceso de análisis de datos no se agota en la obtención de información. Los periodistas subrayan la necesidad de entrevistar a personas para validar sus hallazgos y dotar de humanidad a las historias: “Tenemos que contar una historia protagonizada por alguien de carne y hueso. Independientemente de que ocultemos su identidad, al periodismo de datos hay que poner un rostro. Si no lo hacemos, corremos el riesgo de dejar de hacer periodismo” (E4). Esta perspectiva equilibra la dimensión técnica con la vocación narrativa y social de la profesión.

No obstante, como subrayó un periodista, la sobrecarga laboral es un obstáculo constante. “Pienso que pocos medios tienen una sección exclusiva de datos, porque los periodistas estamos en muchos temas. Con poco tiempo no se puede hacer algo con la profundidad que el periodismo de datos requiere” (E9). Esta limitación no solo afecta la calidad de los proyectos de datos, sino que también explica la escasez de secciones especializadas en los medios tradicionales.

Frente a este escenario, los medios alternativos aparecen como espacios de innovación:

Editorialmente, los independientes tienen una ventaja en la que sienten que hay un poco más de libertad en lo que publicas. Aunque sean más chicos y tengan menos plata, quizás hay más interés en innovar porque hay más necesidad de encontrar algo que te distinga de los demás para poder seguir subsistiendo (E10).

La flexibilidad de estos medios contrasta con su fragilidad económica, lo que supone un reto para la continuidad de los proyectos de periodismo de datos.

### *Perspectivas de los editores*

Los editores comparten muchas de las preocupaciones anteriores, pero enfatizan un punto crítico: en Chile, la adopción del periodismo de datos depende en gran medida de iniciativas individuales más que de estrategias institucionales. Una periodista comentó: “Pensando en los medios tradicionales chilenos, todas las innovaciones son impulsadas por un periodista busquilla.<sup>4</sup> Rara vez es un editor el que llega con la idea de que ‘esto hay que transformarlo y tenemos que actualizarlo’” (E11). Ella misma, que luego asumió un cargo de edición, recordó:

Apoyándome en el modelo de *The Guardian*, hice una presentación y lo vendí a editores a quienes pudiera gustarles. En ese tiempo no había muchos ejemplos de periodismo de datos, así es que dije “lo que salga”. Mendigué para ver quién me lo compraba y un año después lo lanzamos como una sección. No fue un proceso fácil (E11).

Entre estos editores, es frecuente que la formación en herramientas de datos sea autodidacta, algo que refleja la ausencia de programas formales de capacitación. “Como lo básico en el periodismo de datos es

---

<sup>4</sup> “Busquilla” es un modismo chileno que refiere a una persona proactiva y con iniciativa para buscar soluciones u oportunidades, en especial en contextos de escasez.

manejar hojas de cálculo, me tuve que autocapacitar en Excel. Ese fue mi inicio. Luego aprendí Python, aunque lo uso menos” (E12). En esa misma línea, otra editora y docente complementó: “Lamentablemente, las mallas [curriculares] han estado muy lentas en actualizarse. En muchos temas, no solo en datos. Lo digo porque yo enseñé periodismo digital en dos universidades y hay temas que son fundamentales que aún no se enseñan” (E13).

Esta falta de formación sistemática refuerza la percepción de que el periodismo de datos avanza más por la curiosidad y el esfuerzo de individuos que por la existencia de políticas o estructuras en las redacciones. En este sentido, los editores que también ejercen docencia subrayan la necesidad de criterios éticos rigurosos en el manejo de datos:

Hay que tener la precaución de que si la base de datos tiene nombres, RUT o datos personales, no se publiquen dentro del reportaje. Aunque por ley no te pueden entregar datos personales, me ha pasado que por ley de transparencia me han enviado bases de datos con datos personales, pero yo no los publico (E12).

Al igual que los y las periodistas, los editores reconocen que los medios alternativos y las universidades ofrecen un terreno fértil para la experimentación en periodismo de datos, aunque la falta de estabilidad económica y la lentitud de las mallas universitarias continúan siendo desafíos significativos.

## DISCUSIÓN

### *Definición del big data y su vinculación con el periodismo de datos*

El análisis de las entrevistas revela que las y los periodistas chilenos muestran una falta de consenso sobre el significado del *big data*, que interpretan tanto desde una perspectiva técnica (volumen y procesamiento de datos) como sociocultural (transformación de las dinámicas informativas). Esta divergencia refleja la ausencia de espacios formales de discusión y formación integral sobre el tema tanto en los medios de comunicación como en las facultades o escuelas de periodismo. Si bien la Ley 20.285 Sobre Acceso a la Información Pública ha facilita-

do acceder a grandes volúmenes de datos, su adopción en el periodismo de datos sigue siendo limitada, con pocos periodistas inspirándose en modelos internacionales para su aplicación local.

#### *Verificación de la información y rutinas periodísticas*

En Chile, los y las periodistas de datos combinan prácticas tradicionales, como las entrevistas a testigos y expertos, con sus respectivos análisis de datos para corroborar que la información que darán a conocer sea la correcta. Sin embargo, ante la falta de formación universitaria, será importante en un futuro comprobar si los análisis informados en sus contenidos periodísticos están exentos de errores.

#### *Evaluación de la ley de transparencia*

Los periodistas reconocen los avances de la ley de transparencia, pero critican los tiempos de respuesta lentos, la baja calidad de los datos y la falta de una cultura de transparencia en el país. A pesar de estos desafíos, la ley ha permitido a los periodistas ampliar los límites de lo accesible, aunque una implementación óptima requerirá de un cambio cultural y estructural más amplio.

#### *Desafíos éticos y cuidados en la presentación de datos*

Los y las periodistas son conscientes de los desafíos éticos asociados al manejo de datos sensibles, como la protección de la privacidad y la verificación rigurosa de la información. Sin embargo, al igual que en el punto anterior, se requiere un análisis de sus contenidos periodísticos para verificar que estos cuidados sean garantizados.

## CONCLUSIÓN

En este artículo se ha caracterizado la práctica del periodismo de datos en Chile, identificando avances, desafíos y oportunidades en su desarrollo. A través de entrevistas a 13 profesionales vinculados a este tipo de periodismo, se ha evidenciado que la especialidad se encuentra en una etapa incipiente, marcada por la innovación, pero también por limitaciones estructurales y culturales que condicionan su crecimiento.

A continuación, se presentan las conclusiones principales para cada perspectiva conceptual (epistemología, pericia y ética).

### *Dimensión epistemológica*

El periodismo de datos en Chile se basa en un proceso que integra la recopilación, el análisis y la presentación de datos que está hecho, principalmente, gracias a la adquisición de habilidades técnicas aprendidas de manera autodidacta. Esto refleja una epistemología pragmática y experimental para su implementación. Si bien los periodistas han logrado superar barreras técnicas, la profesionalización aún está en sus etapas iniciales, lo que limita los alcances de su desarrollo.

### *Dimensión de pericia*

El periodismo de datos exige habilidades técnicas avanzadas, como el manejo de herramientas de análisis y visualización de datos. En los medios periodísticos del país, los y las periodistas enfrentan barreras estructurales, como la falta de recursos y la escasa –o nula– colaboración interdisciplinaria con tecnólogos. Según lo declarado por los entrevistados, ninguno trabaja con un equipo en el que haya expertos en análisis de datos. Ante esta carencia, las personas reporteras entrevistan a los y las involucradas en el tema expuesto para dar a las audiencias certeza de que sus trabajos sean verídicos. Es decir, que dependen de técnicas clásicas del periodismo. Por otra parte, la formación autodidacta y la experimentación han sido aspectos fundamentales para el desarrollo de la pericia en el periodismo de datos. Lo que hoy se requiere es una mayor inversión en capacitación y recursos para consolidar esta especialidad.

### *Dimensión ética*

Las personas entrevistadas enfatizan la importancia de proteger la privacidad y garantizar la integridad de los datos. Sin embargo, es fundamental contrastar estas declaraciones con la práctica. Esta consideración resulta relevante, ya que la falta de formación específica en periodismo de datos –y, por ende, en ética de los datos–, junto con la ausencia de lineamientos claros en las redacciones, puede generar contradicciones que agraven esta problemática.

### *Conceptualización del periodismo de datos*

El periodismo de datos en Chile se conceptualiza más como una metodología de trabajo que como una especialidad autónoma, lo cual limita el desarrollo de un marco conceptual robusto que integre habilidades técnicas, principios éticos e, incluso, narrativas innovadoras. Su consolidación como una especialidad requiere un esfuerzo conjunto entre la academia, los medios de comunicación y el Estado, con el objetivo de superar las barreras estructurales y culturales que aún persisten. En el país, este tipo de periodismo representa una oportunidad para transformar el ecosistema mediático nacional, promoviendo la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones informadas. Sin embargo, su consolidación requiere abordar desafíos críticos, como la falta de formación integral, la inexistente colaboración interdisciplinaria y las limitaciones éticas que puedan surgir a partir del manejo de datos.

Para avanzar, es fundamental que las escuelas de periodismo incorporen el periodismo de datos como una asignatura esencial en sus mallas curriculares, integrando tanto habilidades técnicas como principios éticos. Además, se requiere a nivel político un cambio cultural que valore la importancia de los datos abiertos y fomente la colaboración entre periodistas, tecnólogos y otros actores pertinentes. Creemos que el periodismo de datos tiene el potencial de evolucionar de una herramienta emergente a un estándar indispensable en la práctica periodística.

Para alcanzar este objetivo, es necesario un esfuerzo conjunto que aborde las barreras estructurales, técnicas y éticas que aún persisten. Solo así el periodismo de datos podrá contribuir de manera significativa a la construcción de una sociedad más informada, crítica y democrática. Aunque este estudio aporta una caracterización detallada del periodismo de datos en Chile, su realización no estuvo exenta de limitaciones, principalmente, debido a la poca presencia de actores involucrados con este. Para futuras investigaciones lo fundamental será identificar si el número de periodistas involucrados en el periodismo de datos aumentó, se mantuvo o disminuyó.

### *Referencias bibliográficas*

Appelgren, E., & Nygren, G. (2014). Data journalism in Sweden: Introducing new methods and genres of journalism into “old” organiza-

- tions. *Digital Journalism*, 2(3), 335-346. <https://doi.org/10.1080/21670811.2014.884344>
- Bezama, B., & Ramírez, P. (2014, 7 de abril). *Asesorías parlamentarias sin control: Diputados gastan \$6.000 millones en dos años*. Ciper. Centro de Investigación y Promoción de la Educación y la Responsabilidad Social. <https://www.ciperchile.cl/2014/04/07/asesorias-parlamentarias-sin-control-diputados-gastan-6-000-millones-en-dos-anos/>
- boyd, d., & Crawford, K. (2012). Critical questions for big data: Provocations for a cultural, technological, and scholarly phenomenon. *Information, Communication & Society*, 15(5), 662-679. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2012.678878>
- Bradshaw, P. (2014). Data journalism. En L. Zion & D. Craig (Eds.), *Ethics for digital journalists: Emerging best practices* (pp. 202-219). Routledge.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Bucher, T. (2017). 'Machines don't have instincts': Articulating the computational in journalism. *New Media & Society*, 19(6), 918-933. <https://doi.org/10.1177/1461444815624182>
- Callon, M. (1986). Some elements of a sociology of translation: Domestication of the scallops and the fishermen of St Brieuc Bay. En J. Law (Ed.), *Power, action and belief: A new sociology of knowledge?* (pp. 196-223). Routledge & Kegan Paul.
- Camaj, L., Martin, J., & Lanosga, G. (2022). The impact of public transparency infrastructure on data journalism: A comparative analysis between information-rich and information-poor countries. *Digital Journalism*, 13(2), 268-287. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2077786>
- Chaparro-Domínguez, M. Á., & Díaz-Campo, J. (2023). Data journalism and ethics: Best practices in the winning projects (DJA, OJA and Sigma Awards). *Journalism Practice*, 17(6), 1321-1339. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1981773>
- Deuze, M., & Witschge, T. (2018). Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism. *Journalism*, 19(2), 194-210. <https://doi.org/10.1177/1464884916688550>

- Díaz del Campo-Lozano, J., & Chaparro-Domínguez, M. A. (2018). Los desafíos éticos del periodismo en la era del big data: Análisis de códigos deontológicos latinoamericanos. *Palabra Clave*, 21(4), 1136-1163. <https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.4.8>
- Ekström, M. (2002). Epistemologies of TV journalism: A theoretical framework. *Journalism*, 3(3), 259-282. <https://doi.org/10.1177/146488490200300301>
- Ekström, M., & Westlund, O. (2019). Epistemology and journalism. En H. Örnebring (Ed.), *Oxford Encyclopedia of Journalism Studies*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.806>
- Heravi, B. R. (2018). 3Ws of data journalism education: What, where and who? *Journalism Practice*, 13(3), 349-366. <https://doi.org/10.1080/17512786.2018.1463167>
- Hewett, J. (2016). Learning to teach data journalism: Innovation, influence and constraints. *Journalism*, 17(1), 119-137. <https://doi.org/10.1177/1464884915612681>
- Latour, B. (2005). *Reassembling the social: An introduction to actor-network-theory*. Oxford University Press.
- La-Rosa, T., & Sandoval-Martín, (2016). The Transparency Law's insufficiency for Data Journalism's practices in Spain. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 1208-1229. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1142>
- Lewis, S. C., & Westlund, O. (2015). Big data and journalism: Epistemology, expertise, economics, and ethics. *Digital Journalism*, 3(3), 346-366. <https://doi.org/10.1080/21670811.2014.976418>
- Mayer-Schönberger, V., & Cukier, K. (2013). *Big data: A revolution that will transform how we live, work, and think*. Houghton Mifflin Harcourt.
- McBride, R. E. D. (2016). *The ethics of data journalism* (Tesis de maestría, University of Nebraska-Lincoln). Digital Commons University of Nebraska-Lincoln. <https://digitalcommons.unl.edu/journalism-projects/9/>
- Minsal anunció acciones administrativas y legales por filtración de mapa de contagiados con COVID-19. (2020, 11 de mayo). *Chilevisión*. <https://www.chilevision.cl/noticias/nacional/minsal-anuncio-accio->

nes-administrativas-y-legales-por-filtracion-de-mapa#google\_vignette

- Nguyen, A., & Lugo-Ocando, J. (2016). The state of data and statistics in journalism and journalism education: Issues and debates. *Journalism*, 17(1), 314-331. <https://doi.org/10.1177/1464884915593234>
- Orchard, X., & Fergnani, M. (2023). Journalistic knowledge production during a social crisis: How journalists claimed professional authority during the Chilean social uprising. *Journalism*, 24(8), 1679-1697. <https://doi.org/10.1177/14648849221142722>
- Rubio Jordán, A. V. (2021). Periodismo de datos y prensa nativa digital: cobertura de la campaña electoral del 10N a través de *El Confidencial*, *Eldiario.es* y *El Español*. *Doxa Comunicación*, 32, 289-303. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n32a14>
- Said, C. (2022, 1 de abril). Los campamentos del 10%: El Chile de las tomas y la crisis habitacional que dejó la pandemia. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/investigacion-y-datos/noticia/los-campamentos-del-10-el-chile-de-las-tomas-y-la-crisis-habitacional-que-dejo-la-pandemia/3NYNVHEROFAGVEX2N4Q25APDT4/>
- Saldaña, M., & Mourão, R. R. (2018). Reporting in Latin America: Issues and perspectives on investigative journalism in the region. *The International Journal of Press/Politics*, 23(3), 299-323. <https://doi.org/10.1177/1940161218782397>
- Strauss, A. L., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundada* (1a ed.). Editorial Universidad de Antioquia.
- Stensen, S., & Ahva, L. (2014). Theories of journalism in a digital age: An exploration and introduction. *Digital Journalism*, 3(1), 1-18. <https://doi.org/10.1080/21670811.2014.927984>
- Tong, J., & Zuo, L. (2021). The inapplicability of objectivity: Understanding the work of data journalism. *Journalism Practice*, 15(2), 153-169. <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1698974>
- Ward, S. J. A. (2019). *Ethics and the media: An introduction*. Cambridge University Press.
- Weber, W., Engebretsen, M., & Kennedy, H. (2018). Data stories. Rethinking journalistic storytelling in the context of data journalism. *Studies in Communication Sciences*, 18(1), 191-206. <https://doi.org/10.24434/j.scoms.2018.01.013>

- Zelizer, B. (2008). When disciplines engage. En B. Zelizer (Ed.), *Explorations in Communication and History* (pp. 1-12). Taylor & Francis.
- Zelizer, B. (2009). Journalism and the academy. En K. Wahl-Jorgensen & T. Hanitzsch (Eds.), *The handbook of journalism studies* (pp. 29-41). Routledge.

#### SEMBLANZAS CURRICULARES

*Andrea Moreno Mella*

Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile

avmoreno1@uc.cl

Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Pontificia Universidad Católica de Chile, donde también obtuvo el grado de magíster. Fue becaria de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo. Realizó una estancia doctoral en la Universidad Carlos III de Madrid y cursó una especialización en Métodos Digitales en la University of Amsterdam. Actualmente se desempeña como docente en la Pontificia Universidad del Desarrollo.

*Rayén Condeza Dall'Orso*

Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile

rcondeza@uc.cl

Doctora en Comunicaciones por la Université de Montréal y magíster en Ciencias de la Educación por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Se desempeña como profesora asociada de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile y fungió como editora en jefe de la revista *Cuadernos.info*.