

Uso de IA y alianza de revistas

DOI: <https://doi.org/10.32870/cys.v2026.9199>

GABRIELA GÓMEZ RODRÍGUEZ¹

<http://orcid.org/0000-0002-2078-1671>

RODRIGO GONZÁLEZ REYES²

<https://orcid.org/0000-0003-0142-9522>

USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Este 2026 se perfila como un año lleno de desafíos para la edición de publicaciones académicas y científicas. La expansión del uso de la inteligencia artificial generativa, con distintas funciones, está transformando numerosas tareas e impactando múltiples ámbitos sociales, incluida la academia. Su integración genera inquietud entre los editores de revistas, especialmente ante la posibilidad de recibir trabajos producidos total o parcialmente con herramientas de IA generativa, pero también en relación al posible impacto que pueda tener en el vaciamiento o banalización de los contenidos empíricos y sus métodos, además de la potencial redundancia que pueda generar la producción no humanizada de información y la ausencia cada vez mayor de la subjetividad humana en el proceso investigativo y de edición.

Esta situación nos obliga a reflexionar sobre sus implicaciones y a preguntarnos: ¿qué usos son aceptables en la edición académica?, ¿cómo incide la IA en la producción del conocimiento?, ¿qué impacto puede encontrar en el proceso de publicación?, ¿qué consecuencias puede tener para la comunidad científica?

Aunque la inteligencia artificial no es nueva, su adopción masiva en los últimos años ha motivado discusiones más profundas sobre su papel en la ciencia y el desarrollo académico. La proliferación de herramientas disponibles –muchas de ellas aún desconocidas para buena parte de la comunidad científica– dificulta dimensionar con precisión hasta

dónde pueden llegar sus capacidades para diseñar, crear o responder a tareas vinculadas con la investigación y hasta dónde llega su curva de optimización en la delegación de funciones creativas.

En un primer momento hubo resistencia y desconfianza; sin embargo, poco a poco observamos una mayor apertura hacia su utilización en el ámbito científico. Artículos, ensayos y congresos académicos han abordado el tema y sus retos, aunque todavía no existe un consenso. Nos encontramos en una etapa temprana, de aprendizaje colectivo y de construcción de acuerdos.

En *Comunicación y Sociedad* hemos discutido que un principio fundamental debe ser la transparencia basada en ideales deontológicos: los autores deben declarar si han utilizado IA, cuáles programas y para qué funciones. También coincidimos en la necesidad de establecer límites, como no aceptar artículos en los que la autoría recaiga en una IA generativa. La responsabilidad editorial es cada vez mayor y, como comunidad académica, debemos formarnos en el uso ético y crítico de estas tecnologías. Es por ello que a finales de 2025 publicamos las políticas de la revista con respecto al uso de la IA generativa, tanto para autores, como evaluadores.¹

Aún desconocemos hasta dónde llegarán las capacidades de la inteligencia artificial, pero confiamos en que la ética y la responsabilidad de la comunidad científica permitirán enfrentar estos desafíos de manera constructiva.

ALIANZA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN

En el otoño de 2025 se lanzó en *Comunicación y Sociedad* una invitación a diversas personas editoras de revistas iberoamericanas con el propósito de crear una alianza de revistas orientada a fortalecer la difusión de los contenidos de cada publicación.

La iniciativa responde a la necesidad de articular un esfuerzo colaborativo para replicar y amplificar en redes sociodigitales la producción científica en comunicación y disciplinas afines, con el objetivo de

¹ Disponibles en <https://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/politicaia>

incrementar la visibilidad de la investigación generada en Iberoamérica. La respuesta ha sido buena y confiamos en que poco a poco se integren más revistas del área de la comunicación y afines.²

A corto plazo, se busca que esta alianza se convierta también en un espacio de reflexión y acción conjunta sobre cómo fortalecer nuestras revistas frente al Norte Global, y promover un mayor diálogo Sur-Sur, en sintonía con las problemáticas, contextos y necesidades de nuestras regiones.

Las revistas en español y portugués en Iberoamérica no deben verse como competidoras, sino como aliadas estratégicas. Es momento de colaborar más estrechamente, generar incidencia colectiva y proponer acciones que contribuyan al fortalecimiento de la ciencia en nuestras comunidades.

SECCIONES TEMÁTICAS Y TEMÁTICA GENERAL

En 2026 tendremos dos secciones temáticas especialmente prometedoras:

- Relatos y contrarrelatos en la ficción y la no ficción desde una perspectiva de género
- Activismos en tiempos de crisis: contribuciones teórico-metodológicas desde la comunicación

En cuanto a la temática general, abordaremos líneas como: concentración económica de los medios; periodismo de datos; telenovelas y *streamers*; neurotecnologías; movimientos sociales y redes sociodigitales; narrativas LGBT en televisión, entre otros temas relevantes para el campo de la comunicación contemporánea.

También se dará seguimiento a la conversión a audio de los textos publicados. En el año de 2024 se lanzó este nuevo formato y consideramos que puede ser una vía más para llevar los resultados de las investigaciones a otros públicos y facilitar su acceso mediante la escucha.

² Listado de revistas que conforman la alianza disponible en <https://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/alianzaderevistas>

Sin duda, este 2026 será un año de fortalecimiento con otras revistas, así como de aprendizajes respecto al uso de herramientas de IA y otros procesos más que queremos incorporar en *Comunicación y Sociedad*.

Les agradecemos su fidelidad y apoyo a la revista y refrendamos nuestro compromiso de seguir y nuestro objetivo de servir como un canal de acercamiento al conocimiento basado, orgánicamente, en ofrecer contenidos editoriales éticos, relevantes, pertinentes y que representen las necesidades informativas que nuestras comunidades disciplinares y científicas requieren.